

国际商务专业（国际学生）全程培养方案

一、专业（类）名称、代码、学制与学位

专业名称：国际商务

专业代码：120205

学 制：4 年，学习年限 3-6 年。

授予学位：完成培养方案规定的学业，达到毕业要求，满足学校学位授予条件的，授予管理学学士学位。

二、培养目标

本专业坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养具有社会责任感，拥有家国情怀、国际视野和创新精神的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。国际学生应当熟悉中国历史、地理、社会、经济等中国国情和文化基本知识，了解中国政治制度和外交政策，理解中国社会主流价值观和公共道德观念，形成良好的法治观念和道德意识。还应具备包容、认知和适应文化多样性的意识、知识、态度和技能，能够在不同民族、社会和国家之间的相互尊重、理解和团结中发挥作用。同时能够在多个国家的实际环境中运用专业知识和技能，并具备参与国际交流与合作的初步能力。

本专业旨在培养具备以下特征的融通性、应用型和国际型人才：（1）具有扎实的管理学和经济学基本理论和知识基础，系统掌握管理学、经济学的分析方法；（2）系统掌握国际商务实务运作与业务技能，熟悉国际商务环境、规则和惯例；（3）具有较高的外语水平和国际交流能力；（4）胜任跨国公司、涉外经济贸易部门、政府部门及研究机构等单位的经管类工作。

预期毕业 5 年后：（1）具有完备的专业知识与较强的业务能力，能够独立从事国际贸易与投资、国际金融、市场营销、国际物流、跨国经营与管理等业务；（2）具备较强的专业理论研究能力，熟练运用管理学、经济学理论分析和解决国际商务方面的实际问题，并做出有效的预测；（3）具有开放性的国际视野和良好的国际交流能力，实现顺畅高效的国际商务交际和沟通；（4）具有开拓性思维，在国际商务领域不断进行理论和实践的创新；（5）能够通过终身学习适应职业发展，在国际商务领域具有职业竞争力。

三、毕业要求

（1）思想品德。具有良好的思想品德和健全的人格；具有科学精神、人文修养、文化品位、职业素养和进取精神；关心社会问题和国家发展，具有社会责任感，主动参与社会实践；认同和传播中华优秀传统文化。

（2）学科知识。具备扎实的管理学和经济学基本理论和知识基础；系统掌握管理学、经济学的分析方法；全面掌握国际商务实务运作与业务技能；熟悉国际商务环境、规则和惯例；熟悉主要国家（地区）的经济发展状况、对外经济贸易政策、相关法规惯例和市场特点。

(3) 专业技能。具有国际商务领域的业务知识和职业技能，能够独立从事国际贸易与投资、国际金融、市场营销、国际物流、跨国经营与管理等工作；具有一定的专业理论分析与预测能力，使用定性、定量方法分析和解释世界经济现象，解决国际商务中的相关问题，并对世界经济与国际商务的发展做出有价值的预测。

(4) 沟通能力。中文能力应当达到《国际汉语能力标准》(HSK) 五级水平，具有较高的中文应用水平和交流能力，能够使用中文完成本专业的学习和研究任务；具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通，具备使用中文从事本专业相关工作的能力；具有一定的宣传和传播能力；熟悉跨文化沟通与交流的基本常识和商务礼仪，能够进行通畅的国际商务沟通。

(5) 创新能力。具有敏锐的观察力、逻辑思维能力、批判精神和反思意识，能够敏锐地发现开放经济下的经济、管理方面的问题，运用管理学、经济学的研究思路和方法组织和开展调查和研究，并做出辨析、总结和评价，形成个人判断、见解或对策，具有较强的创新创业能力。

(6) 信息能力。能够运用各类信息技术和工具获取和分析相关信息；能够熟练使用各类软件和网上办公系统；能够使用相关模型进行分析和判断；能够使用信息技术解决国际商务领域的实际问题。

(7) 团队合作。具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，协作完成复杂任务。

(8) 国际视野。理解和尊重世界文化的差异性和多样性，了解国际经济发展动态，关注本专业领域的全球重大经济问题，具有开展国际交流与合作的能力，能够传播中华优秀传统文化和中国智慧。

(9) 学习发展。具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，具备较强的可塑性，能够通过不断学习，适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

四、支撑关系

1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵

	培养目标 (1)	培养目标 (2)	培养目标 (3)	培养目标 (4)	培养目标 (5)
毕业要求 (1)	√	√			√
毕业要求 (2)	√	√			
毕业要求 (3)	√	√	√		√
毕业要求 (4)			√		√
毕业要求 (5)	√	√			
毕业要求 (6)		√		√	√
毕业要求 (7)			√	√	√
毕业要求 (8)			√	√	√
毕业要求 (9)	√	√	√	√	√

2. 本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
1	汉语精读（一）(L2300050)	H			H				M	
2	汉语精读（二）(L2300060)	H			H				M	
3	汉语听说（一）(L2300070)	H			H				M	
4	汉语听说（二）(L2300080)	H			H				M	
5	法商汉语（一）	H			H				M	
6	法商汉语（二）	H			H				M	
7	法学通论与中国法治实践 (L2300310)		H	H						
8	经济学通论与中国经济发展道路 (L2300300)		H	H						
9	管理学通论与中国企业管理 实践 (L2300320)		H	H						
10	计算机应用基础 (L2300210)						H			
11	中国文化（一）(L2300090)	H			H				M	
12	中国文化（二）(L2300100)	H			H				M	
13	读懂中国系列等	H							M	
14	外语应用、东西方文化等			H			M		H	
15	传统文化、历史、哲学、文 学、艺术等	H							H	
16	数理基础、自然科学等				H		H			M
17	微积分（上）(L2300110)		H				H			
18	微积分（下）(L2300120)		H				H			
19	概率论与数理统计（经管）			H			H			
20	线性代数			H			H			
21	Economics（1）		H	H						
22	Economics（2）		H	H						
23	管理学		H	H						
24	统计学		H	H						
25	Econometrics		H	H			H			
26	商务定量分析方法		M	H			H			
27	组织行为学		H	H	H					
28	会计学		H							
29	财政学		H							
30	货币金融学		H	H						

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
31	投资学		H	H						
32	Python 数据分析			H			H			
33	财务管理学		H	H						
34	运筹学		H	H	M					
35	统计分析软件		H	H			M			
36	管理信息系统		H	H	M					
37	International Business		H	H	M					
38	International Economics		H	H	M					
39	国际商务实务（双语）		H	H					H	
40	国际营销学（双语）		H	H	M					
41	Operation and Management of Multinational Corporation		H	H	M					
42	Business Economics		H		M					
43	International Investment		H	H	M					
44	国际商务案例分析		H	H						
45	国际商务沟通		H	H	H					
46	国别地区经济		H	M					H	
47	国际商务英语函电（双语）		H	H	H					
48	国际商法案例精选（双语）		H	H						
49	世界经济地理		H						M	
50	国际商务规则（双语）		H	M	M				M	
51	跨国人力资源管理（双语）		H	H	M				M	
52	发展经济学		H						H	
53	中国对外经济与贸易		H			H			M	
54	物流与供应链管理		H	H						
55	国际金融理论与实务		H	H		H				
56	全球数字商务		H	H						
57	人口、资源与环境经济学		H							H
58	大学生心理健康	H						H		H
59	公共体育（1）	H								
60	公共体育（2）	H								
61	体育专项（1）	H								
62	体育专项（2）	H								
63	学术科研创新		H		H					
64	劳动教育与劳动体验	H						H		

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
65	创新创业教育实践	M			H					
66	个人身心、职业发展	H								
67	美育课程及实践	H								H
68	经济数据分析		H			H	H			
69	国际商务模拟实验			H	H		M			
70	国际结算实验			H	H		M			
71	学年论文			H	H					
72	毕业实习			H	H			H		
73	毕业论文			H	H					

五、培养环节与安排

培养环节/课程类别		学 分	类 型	学 分
课堂教学	通识教育	46	必 修	30
			选 修	16
	大类平台	53	必 修	30
			选 修	23
	专业方向	28	必 修	17
			选 修	11
素质教育		15	必 修	9
			选 修	6
实践教学		15	必 修	15
总学分合计		157		

六、教学计划表

全程教学计划表

课程类别/ 培养环节	课程性质	课程号	课程名称	开课学期	学分	课堂学时	实验学时	课外学时	先修条件	
通识教育	必修	L2300050	汉语精读（一）	1	4	64				
		L2300060	汉语精读（二）	2	4	64			汉语精读（一）	
		L2300070	汉语听说（一）	1	2	32				
		L2300080	汉语听说（二）	2	2	32			汉语听说（一）	
		L2300220	法商汉语（一）	1	2	32				
		L2300230	法商汉语（二）	2	2	32			法商汉语（一）	
		L2300310	法学通论与中国法治实践	1	2	32				
		L2300300	经济学通论与中国经济发展道路	1	2	32				
		L2300320	管理学通论与中国企业管理实践	2	2	32				
		L2300210	计算机应用基础	1	2	32				
		L2300090	中国文化（一）	1	3	48				
	L2300100	中国文化（二）	2	3	48			中国文化（一）		
	通识教育必修学分合计					30				
	选修	家国情怀								此模块不低于 2 学分
		国际视野								此模块不低于 2 学分
文化传承									此模块不低于 2 学分	
科学素养									此模块不低于 2 学分	
其他类									此模块不低于 2 学分	
通识教育选修学分合计					16					
通识教育学分合计					46					
专业教育	大类平台	必修	L2300110	微积分（上）	1	3	48			
			L2300120	微积分（下）	2	3	48			微积分（上）
			B0900434	概率论与数理统计（经管）	3	4	64			
			B0901323	线性代数	4	3	48			
			B0200410	Economics（1）	2	3	48			
			B0200420	Economics（2）	3	3	48			Economics（1）
			B0600263	管理学	3	3	48			
			B0901180	统计学	5	3	48			
			B0200430	Econometrics	5	3	48			
			B0200520	商务定量分析方法	6	2	32			
大类平台必修学分合计					30					

全程教学计划表（续）

课程类别/ 培养环节	课程性质	课程号	课程名称	开课学期	学分	课堂学时	实验学时	课外学时	先修条件	
大类平台	选修	B0601352	组织行为学	3	2	32				
		B0800243	会计学	3	3	48				
		B0700013	财政学	3	3	48				
		B0300403	货币金融学	4	3	48				
		B0300723	投资学	4	3	48				
		B0902750	Python 数据分析	4	3	48				
		B0800043	财务管理学	5	3	48				
		B0602780	运筹学	6	3	48				
		B0901153	统计分析软件	6	3	48				
		B0900503	管理信息系统	6	3	48				
大类平台选修学分合计					23					
大类平台学分合计					53					
专业教育	必修	B0200440	International Business	3	3	48				
		B0200680	International Economics	4	3	48				
		B0200770	国际商务实务（双语）	4	3	48				
		B0200810	国际营销学（双语）	6	2	32				
		B0200900	Operation and Management of Multinational Corporation	5	2	32				
		B0200550	Business Economics	4	2	32				
		B0200930	International Investment	6	2	32				
	专业方向必修学分合计					17				
	专业方向	选修	B0201180	国际商务案例分析	3	2	32			
			B0200082	国际商务沟通	4	2	32			
			B0200042	国别地区经济	4	2	32			
			B0200540	国际商务英语函电（双语）	4	2	32			
			B0290090	国际商法案例精选（双语）	5	2	32			
B0200840			世界经济地理	5	3	48				
B0200753			国际商务规则（双语）	5	3	48				
B0201190			跨国人力资源管理（双语）	5	2	32				
B0200012			发展经济学	5	2	32				
B0200253			中国对外经济与贸易	5	3	48				
B0601162	物流与供应链管理	5	2	32						
B0201170	国际金融理论与实务	5	3	48						
B0290100	全球数字商务	6	2	32						
B0200160	人口、资源与环境经济学	6	2	32						

		专业方向选修学分合计			11				
专业教育学分合计					28				
课程类别/ 培养环节	课程性质	课程号	课程名称	开课学期	学分	课堂学时	实验学时	课外学时	先修条件
素质教育	必修	B2200010	大学生心理健康	1	2	32			
		B1500010	公共体育（1）	1	1	32			
		B1500020	公共体育（2）	2	1	32			公共体育（1）
		B1500030	体育专项（1）	3	1	32			
		B1500040	体育专项（2）	4	1	32			体育专项（1）
		B1881161	劳动教育与劳动体验	7	1	8		24	
		美育课程及实践					2		32
	素质教育必修学分合计					9			96
	选修	课外素质教育				6			
素质教育学分合计					15				
实践教学	必修	B0200510	经济数据分析	5	1		16		
		B0200490	国际商务模拟实验	6	2		32		
		B0290040	国际结算实验	6	2		32		
		B1890010	学年论文	5	2				
		B1890070	毕业实习	6	4				
		B1890030	毕业论文	8	4				
	实践教学学分合计					15			
总学分合计					157				